

[Mobile book] File size: 58.Mb

# Qui sont les allemands ? : Prface de Volker Schlndorff - Linconnu (L INCONNU)

Jean-Louis de la Vaissière

## Qui sont les Allemands ?

Préface de Volker Schlöndorff

*Par Jean-Louis de la Vaissire  
audiobook | \*ebooks | Download PDF |  
ePub | DOC*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #185723 dans eBooksPubli le: 2011-01-13Sorti le: 2011-01-13Format: Ebook Kindle

[Mobile book] Qui sont les allemands ? : Prface de Volker Schlndorff - Linconnu (L INCONNU)

**Par Jean-Louis de la Vaissire : Qui sont les allemands ? : Prface de Volker Schlndorff - Linconnu (L INCONNU)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Qui sont les allemands ? : Prface de Volker Schlndorff - Linconnu (L INCONNU):



Max Milo

 Download

 Read Online

### Description :

Prsentation de l'diteurVoici le portrait actuel, captivant et sans complaisance d'un grand pays et de sa population. Premire de la classe europenne, police, travailleuse et rarement prise en faute, l'Allemagne, 20 ans aprs la Runification, a got loisir sa croissance jusque-l bien matrise : culture, abondance, systme social perfectionn.Mais quelque chose dans l'identit allemande s'est rcemment tendu. La crise, ses positions gopolitiques, les dfaillances europennes l'ont bouscule. Bien que quatrime puissance mondiale, le pays vit parfois mal les checs de sa cohision sociale, les difficults intgrer les nouveaux flux d'immigration, son rle de docile gant europen. Pour la population, qui n'entend plus se flageller cause d'un pass trop lourd, c'est l'heure

des ruptures et de l'affirmation de soi. Mais qui sont, au juste, ces Allemands ? Jean-Louis de la Vaissière est journaliste à l'AFP depuis 1976. Correspondant permanent en Allemagne de 1985 à 1990, il est devenu plus tard chef de la rédaction au bureau de l'AFP Berlin pendant cinq ans. Il a été le témoin privilégié des évolutions de l'Allemagne, dans les années 80 Bonn, sous l'ère Kohl, après la chute du Mur en 1989/90, puis dans la capitale réunifiée entre 2003 et 2008. Volker Schlöndorff, cinéaste, a notamment réalisé *L'Honneur perdu de Katharina Blum* et a obtenu la Palme d'or à Cannes pour son adaptation du roman de Günter Grass, *Le Tambour*. Extrait de *LA DÉFENSE DE L'EXCELLENCE Un modèle allemand ? Le Saint-Empire euro-germanique, Allemagne génératrice de puissance, Allemagne d'abord, Le bunker allemand, Allemagne, n'est pas si gentil que ça, L'obsession allemande, Berlin n'a pas de lions à recevoir, Pourquoi gagne-t-elle ?, L'Allemagne est-elle un modèle ?* : ces titres de journaux, reflétant l'appréhension et l'admiration, ne sont qu'un chantillon d'un long florilège. Les ditorialistes européens se sont interrogés, l'occasion de la crise financière de 2008/2010, sur les raisons pour lesquelles un pays qui jusque-là influençait discrètement avait décidé de le faire de manière bien plus offensive, de défendre son modèle économique, social, politique, sans rien céder de l'essentiel, en prenant le risque de désaccords majeurs. L'Allemagne est-elle dominatrice ? Serait-elle meilleure que les autres ? Est-elle, vingt ans après sa réunification, reprise par des appétits de puissance ? Se sent-elle vraiment parfaite ? Rien n'est moins sûr pourtant. Elle est fière de réalisations concrètes, de systèmes, d'expériences qui ont fait leurs preuves. Pour le reste, la voile est le plus souvent pleine de doutes sur elle-même, sur le monde, pleine de questionnements. C'est même une de ses vertus. Arrogante ? Oui peut-être, parfois, quand elle est attaquée. On peut en discuter. Quel état ne défend pas préemptivement ses intérêts ? Alors, caricatures que tout ça ? Les Français, les Américains, les Russes, les Polonais, les Britanniques regardent vers Berlin. Ce qu'ils constatent, c'est un attachement à ne pas dilapider soixante ans de russite. Miracle économique, équilibre des pouvoirs, intégration et réconciliation avec les voisins européens, politique de paix et de médiation, réunification en un de deux États aux systèmes antagonistes. La liste est longue. L'Allemagne est attachée à son modèle de fonctionnement parce qu'il a fait ses preuves. Il y a soixante-six ans, elle était terre. Elle a une fierté nationale qui est celle d'une puissance jeune et vieille à la fois. Fierté bien plus silencieuse et discrète que celle d'Albion ou de Marianne, ou que la fierté américaine, mais qui n'en est pas moins forte, après l'humiliation du passé. Cette fierté ombrageuse, cette assurance que la bonne Allemagne est capable de renaitre, a été un moteur de l'action de tous ses chanceliers, d'Adenauer à Merkel. D'une certaine manière, par son assurance tenace et la conviction d'avoir, par un effort colossal, franchi de nombreuses tapes difficiles tout en restant elle-même, elle rappelle la Chine, après avoir été longtemps comparée au Japon. L'Allemagne et la Chine, deux pays qui ne sont pas prêts à se laisser dépasser de leur nouvelle puissance, de leurs atouts majeurs (les exportations) même s'ils jouent le jeu de la coopération internationale. La comparaison s'arrête là, car le pays d'Adenauer a consenti beaucoup plus de transferts de souveraineté que la patrie de Mao, au sein de l'Europe dont il est le pilier. Revue de presse. Prétendre présenter un peuple constitue souvent une gageure. Qu'un historien qui a passé sa vie à étudier un pays s'y essaie est acceptable, qu'un journaliste qui n'y a vu que quelques années puisse délivrer des conclusions définitives est souvent suspect... Correspondant de l'Agence France-Presse (AFP) de 1985 à 1990 puis chef du bureau de Berlin de 2003 à 2008, il multiplie les entrées en abordant notamment les aspects politiques, sociaux, culturels et historiques de l'Allemagne. En bon journaliste, il commence par l'actualité, puis entraîne le lecteur dans les années noires du nazisme avant d'aborder la reconstruction. La cohérence du plan d'ensemble ne saute pas aux yeux, mais chaque angle d'attaque est fondé et l'auteur, adoptant le style des dépêches d'agences, va toujours droit au but. (Frédéric Lemaître - Le Monde du 13 janvier 2011)