

(Mobile pdf) File size: 38.Mb

Les mondes sociaux de l'entreprise



*Par Florence OSTY, Renaud
SAINSAULIEU, Marc UHALDE
audiobook | *ebooks | Download PDF |
ePub | DOC*

Dtails sur le produit Rang parmi les
ventes : #176616 dans eBooksPubli le:
2013-12-12Sorti le: 2013-12-12Format:
Ebook Kindle

(Mobile pdf) Les mondes sociaux de
l'entreprise

**Par Florence OSTY, Renaud
SAINSAULIEU, Marc UHALDE : Les
mondes sociaux de l'entreprise** before
purchasing it in order to gage whether or not
it would be worth my time, and all praised
Les mondes sociaux de l'entreprise:

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurEntreprises prives, publiques, administrations, le succs de la typologie des " mondes sociaux d'entreprise " atteste de l'intrt pour des travaux aisment accessibles et utilisables dans la pratique. (Cette dition numrique reprend, l'identique, la deuxime dition de 2007.) Une enquete de grande ampleur a t mene dans les annes 1990 auprs d'une centaine d'organisations franaises de toutes tailles : entreprises prives, publiques, administrations. Leur fonctionnement socioconomique a t finement analys dans ses diffrentes dimensions (stratgies de gestion, modes d'organisation, mais aussi cultures de travail et formes de relations

entre acteurs) ; cette analyse fait apparaître des " mondes sociaux d'entreprise ", apportant un regard neuf par rapport aux typologies classiques (par taille ou secteur d'activité). En 1995, Renaud Sainsaulieu, Isabelle Francfort, Florence Osty et Marc Uhalde publiaient un ouvrage devenu depuis une référence restituant les résultats de cette enquête. La présente édition en propose une refonte complète actualisée, plus synthétique et accessible. Les données de l'enquête y sont confrontées aux récents débats d'interprétation de l'évolution du monde du travail et des organisations : identité par le travail, processus de modernisation, nouvelles formes de domination dans les entreprises, etc. Un nouveau chapitre complète les analyses initiales sous l'angle des processus de changement et des conditions pratiques d'intervention dans les entreprises, répondant ainsi à l'évolution de la recherche et à l'intérêt croissant des praticiens pour les sciences sociales. L'ouvrage offre par ailleurs un panorama des recherches récentes menées sur le monde du travail. Un ouvrage essentiel pour les étudiants, experts et décideurs socio-économiques cherchant des grilles d'analyse du fonctionnement social des organisations. (Cette édition numérique reprend, l'identique, la deuxième édition de 2007.)

Présentation de l'auteur Entreprises privées, publiques, administrations, le succès de la typologie des " mondes sociaux d'entreprise " atteste de l'intérêt pour des travaux aisément accessibles et utilisables dans la pratique. (Cette édition numérique reprend, l'identique, la deuxième édition de 2007.) Une enquête de grande ampleur a été menée dans les années 1990 auprès d'une centaine d'organisations françaises de toutes tailles : entreprises privées, publiques, administrations. Leur fonctionnement socio-économique a été finement analysé dans ses différentes dimensions (stratégies de gestion, modes d'organisation, mais aussi cultures de travail et formes de relations entre acteurs) ; cette analyse fait apparaître des " mondes sociaux d'entreprise ", apportant un regard neuf par rapport aux typologies classiques (par taille ou secteur d'activité). En 1995, Renaud Sainsaulieu, Isabelle Francfort, Florence Osty et Marc Uhalde publiaient un ouvrage devenu depuis une référence restituant les résultats de cette enquête. La présente édition en propose une refonte complète actualisée, plus synthétique et accessible. Les données de l'enquête y sont confrontées aux récents débats d'interprétation de l'évolution du monde du travail et des organisations : identité par le travail, processus de modernisation, nouvelles formes de domination dans les entreprises, etc. Un nouveau chapitre complète les analyses initiales sous l'angle des processus de changement et des conditions pratiques d'intervention dans les entreprises, répondant ainsi à l'évolution de la recherche et à l'intérêt croissant des praticiens pour les sciences sociales. L'ouvrage offre par ailleurs un panorama des recherches récentes menées sur le monde du travail. Un ouvrage essentiel pour les étudiants, experts et décideurs socio-économiques cherchant des grilles d'analyse du fonctionnement social des organisations. (Cette édition numérique reprend, l'identique, la deuxième édition de 2007.)

Biographie de l'auteur Florence OSTY, diplômée de Sciences Po Paris, docteure en sociologie, auteure de *Le désir de métier. Engagement, identité, reconnaissance*, (Presses Universitaires de Rennes, 2003). Marc UHALDE, diplômé du Celsa, docteur en sociologie, auteure de *L'intervention sociologique en entreprise* (dir., Desclée de Brouwer, 2001). Tous deux sont chercheurs au LISE (Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Économique), Cnam-Cnrs et co-directeurs de l'Executive Master " Diagnostic social et stratégie de changement ", Sciences Po Direction de la Formation Continue.