

[Download] File size: 47.Mb

# L't numérique

Thierry Jadot

## L'été numérique

Les huit révolutions digitales  
qui vont transformer l'entreprise



Par Thierry Jadot  
audiobook / \*ebooks / Download PDF  
/ ePub / DOC

Dtails sur le produit Rang parmi les  
ventes : #229059 dans eBooksPubli le:  
2014-07-17Sorti le: 2014-07-  
17Format: Ebook KindleNombre  
d'articles: 1

[Download] L't numérique

**Par Thierry Jadot : L't numérique**  
before purchasing it in order to gage  
whether or not it would be worth my time,  
and all praised L't numérique:

Download

Read Online

### Description :

Prsentation de l'diteur" Notre enjeu est d'inscrire la rvolution numrique dans le pilotage combin du temps court - celui du march - et du temps long - celui de la stratgie - en imaginant de nouvelles formes de management qui donnent la priorit la rapiditi et l'intelligence. Mon ambition est d'aider les dirigeants mieux conduire le combat de la transformation de leurs entreprises, au service de leurs clients et de leurs salaris.

"Le digital a dj tout transform, et pourtant nous sommes seulement la veille du vritable " t numérique ". L'mergence d'un " consommateur-expert " bouleversera la stratgie des entreprises et rebattra les cartes de la concurrence. L're de l'e-commerce est dj dpasse, la recherche de la personnalisation la plus pousse des produits conduira faire natre une vraie intelligence marketing. Face des consommateurs en qute de sens, la marque devra se rinventer au-del de ses produits, de mme que l'entreprise devra se rinventer au-del de ses

marques. Voilà une opportunité sans précédent pour les dirigeants qui ont intégré la nécessité de changer de paradigme ! Cette rupture devra les amener repenser durablement leur modèle. L'évolution actuelle en constitue un signe fort : dans un contexte de crise profonde, certains secteurs d'activité, malgré leur dynamique d'amélioration continue, commencent à être à bout de souffle. C'est la fois un signe de l'émergence d'un nouveau monde et une incitation à accélérer son développement. Comment réinventer des modèles opérationnels ? De cet enjeu, le digital constituera, non pas la contrainte, mais un formidable catalyseur. Les entreprises leaders de demain seront celles qui auront su renouveler leur stratégie de communication et remodeler leur organisation en fonction de l'enjeu digital. Cet ouvrage intéressera les chefs d'entreprises et cadres qui veulent anticiper les évolutions de l'entreprise, mais aussi tous les étudiants qui souhaitent connaître les perspectives d'un dirigeant qui compte parmi les plus importants du monde des médias. À travers cet essai, Thierry JADOT, Président-Directeur général du groupe Aegis Media France (devenu Dentsu Aegis Network), nous livre sa vision de l'accélération digitale en prédisant 8 grandes transformations pour demain. C'est seulement en anticipant que les entreprises seront en mesure de cultiver pleinement le champ des possibles qui offre ce virage inédit. Pour ce faire, Thierry Jadot partage avec nous son expérience et sa vision d'un futur qui commence dès maintenant !

**Présentation de l'auteur** Notre enjeu est d'inscrire la révolution numérique dans le pilotage combiné du temps court - celui du marché - et du temps long - celui de la stratégie - en imaginant de nouvelles formes de management qui donnent la priorité à la rapidité et à l'intelligence. Mon ambition est d'aider les dirigeants à mieux conduire le combat de la transformation de leurs entreprises, au service de leurs clients et de leurs salariés. "Le digital a déjà tout transformé, et pourtant nous sommes seulement à la veille du véritable tournant numérique". L'émergence d'un "consommateur-expert" bouleversera la stratégie des entreprises et rebattra les cartes de la concurrence. L'ère de l'e-commerce est déjà dépassée, la recherche de la personnalisation la plus poussée des produits conduira à faire naître une véritable intelligence marketing. Face à des consommateurs en quête de sens, la marque devra se réinventer au-delà de ses produits, de même que l'entreprise devra se réinventer au-delà de ses marques. Voilà une opportunité sans précédent pour les dirigeants qui ont intégré la nécessité de changer de paradigme ! Cette rupture devra les amener repenser durablement leur modèle. L'évolution actuelle en constitue un signe fort : dans un contexte de crise profonde, certains secteurs d'activité, malgré leur dynamique d'amélioration continue, commencent à être à bout de souffle. C'est la fois un signe de l'émergence d'un nouveau monde et une incitation à accélérer son développement. Comment réinventer des modèles opérationnels ? De cet enjeu, le digital constituera, non pas la contrainte, mais un formidable catalyseur. Les entreprises leaders de demain seront celles qui auront su renouveler leur stratégie de communication et remodeler leur organisation en fonction de l'enjeu digital. Cet ouvrage intéressera les chefs d'entreprises et cadres qui veulent anticiper les évolutions de l'entreprise, mais aussi tous les étudiants qui souhaitent connaître les perspectives d'un dirigeant qui compte parmi les plus importants du monde des médias. À travers cet essai, Thierry JADOT, Président-Directeur général du groupe Aegis Media France (devenu Dentsu Aegis Network), nous livre sa vision de l'accélération digitale en prédisant 8 grandes transformations pour demain. C'est seulement en anticipant que les entreprises seront en mesure de cultiver pleinement le champ des possibles qui offre ce virage inédit. Pour ce faire, Thierry Jadot partage avec nous son expérience et sa vision d'un futur qui commence dès maintenant !

**Biographie de l'auteur** Thierry Jadot est CEO du groupe Dentsu Aegis Network en France. Fort d'un parcours international dans l'industrie, les médias et la communication (Peugeot-Citron, Euro RSCG, Mondadori et Publicis), il est un expert reconnu du digital et des médias dans le monde des affaires. Thierry Jadot est ancien élève de Sciences-Po Paris, de l'université Paris Dauphine et de HEC Executive. Il enseigne "les médias dans l'ère globale et digitale" aux étudiants étrangers du master en communication de Sciences-Po Paris.