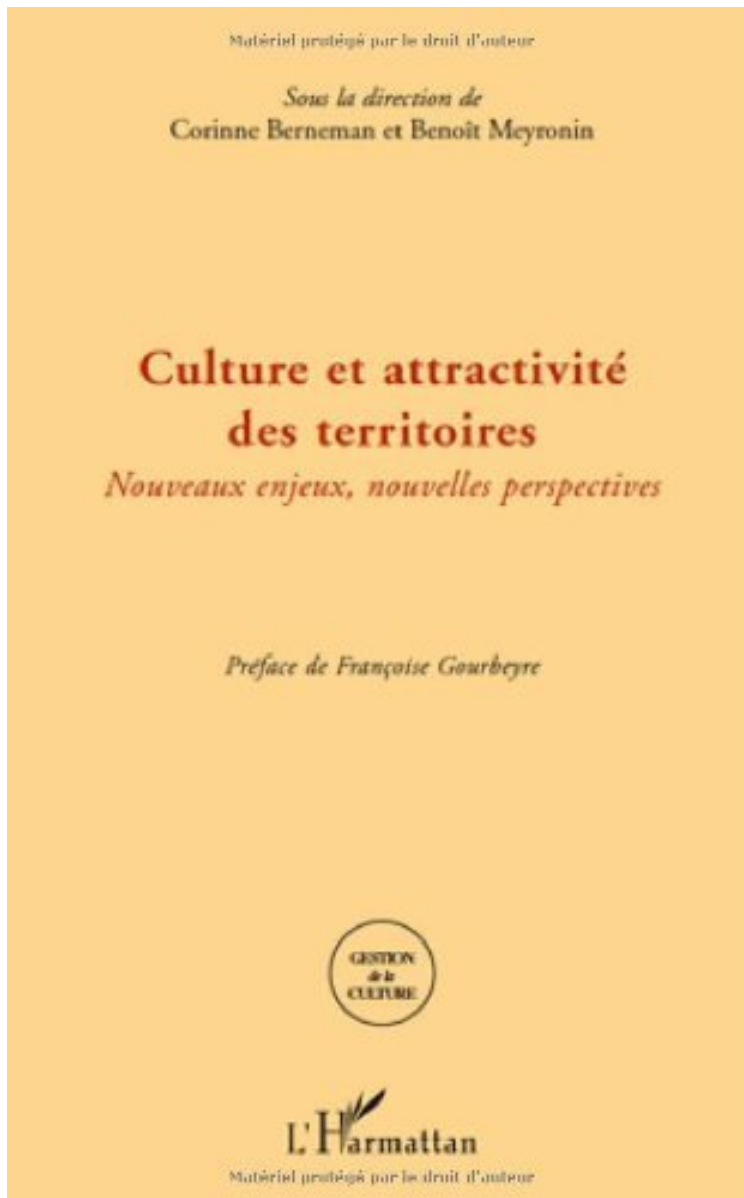


[Ebook pdf] File size: 51.Mb

Culture et attractivité des territoires : Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives



*Par Corinne Berneman, Benot Meyronin,
Collectif
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC |
audiobook*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes
: #1044668 dans eBooksPubli le: 2010-10-
19Sorti le: 2010-10-19Format: Ebook
Kindle

[Ebook pdf] Culture et attractivité des
territoires : Nouveaux enjeux, nouvelles
perspectives

**Par Corinne Berneman, Benot Meyronin,
Collectif : Culture et attractivité des
territoires : Nouveaux enjeux, nouvelles
perspectives** before purchasing it in order to
gage whether or not it would be worth my
time, and all praised Culture et attractivité des
territoires : Nouveaux enjeux, nouvelles
perspectives:

 Download

 Read Online

Description :

Présentation de l'éditeur Les territoires mobilisent de façon croissante la variable culturelle en vue d'atteindre un double objectif : d'une part, ancrer et faire rayonner leurs politiques urbaines grâce à un " marquage " unique et distinctif du territoire (qu'il s'agisse d'un événement ou d'un investissement dans " le dur ") et, d'autre part, promouvoir leur développement économique et social grâce aux externalités positives qu'engendrent les activités culturelles. Les différentes crises viennent encore accélérer la nécessaire adaptation/reconversion de nos

territoires vers une économie tertiaire dans laquelle les activités culturelles occupent une place croissante. La culture peut aider les territoires en crise retrouver une fierté et le sens d'un projet collectif. Elle peut également représenter le moyen d'ancrer et de faire rayonner des réalisations exemplaires. Ce titre, elle est donc loin d'avoir puisé toutes ses ressources. Cet ouvrage collectif vise ainsi à questionner la place de la culture dans l'attractivité des territoires au travers d'un état des lieux, de retours d'expérience et d'une réflexion prospective.

Présentation de l'auteur Les territoires mobilisent de façon croissante la variable culturelle en vue d'atteindre un double objectif : d'une part, ancrer et faire rayonner leurs politiques urbaines grâce à un " marquage " unique et distinctif du territoire (qu'il s'agisse d'un événement ou d'un investissement dans " le dur ") et, d'autre part, promouvoir leur développement économique et social grâce aux externalités positives qu'engendrent les activités culturelles. Les différentes crises viennent encore accélérer la nécessaire adaptation/reconversion de nos territoires vers une économie tertiaire dans laquelle les activités culturelles occupent une place croissante. La culture peut aider les territoires en crise retrouver une fierté et le sens d'un projet collectif. Elle peut également représenter le moyen d'ancrer et de faire rayonner des réalisations exemplaires. Ce titre, elle est donc loin d'avoir puisé toutes ses ressources. Cet ouvrage collectif vise ainsi à questionner la place de la culture dans l'attractivité des territoires au travers d'un état des lieux, de retours d'expérience et d'une réflexion prospective.

Biographie de l'auteur Corinne Berneman est enseignante-chercheuse en marketing à l'ESC Saint-Etienne. Benoit Meyronin est professeur de marketing à Grenoble Ecole de Management, où il dirige le Master spécialisé en management public territorial.