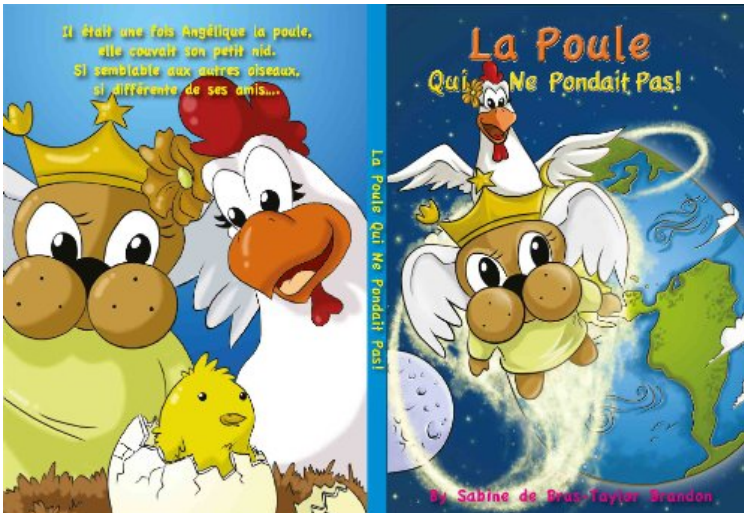


[Download] File size: 70.Mb

CHERUBINE " LA POULE QUI NE PONDAIT PAS "

Par Sabine de Brus

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Download

Read Online

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #215059 dans eBooksPubli le: 2013-09-23Sorti le: 2013-09-23Format: Ebook Kindle

[Download] CHERUBINE " LA POULE QUI NE PONDAIT PAS "

Par Sabine de Brus : CHERUBINE " LA POULE QUI NE PONDAIT PAS " before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised CHERUBINE " LA POULE QUI NE PONDAIT PAS ":

Description :

Présentation de l'auteurCe livre illustré construit partir d'une histoire vraie explique de façon amusante le chemin de l'infertilité vers la maternité.L'histoire unit enfants et adultes autour de thèmes tels que l'adoption et les traitements de fertilité qui ont permis beaucoup de familles actuelles de se construire.Présentation de l'auteurCe livre illustré construit partir d'une histoire vraie explique de façon amusante le chemin de l'infertilité vers la maternité.L'histoire unit enfants et adultes autour de thèmes tels que l'adoption et les traitements de fertilité qui ont permis beaucoup de familles actuelles de se construire.Biographie de l'auteurSabine de Brus est née en Belgique et a partagé son enfance entre la Hollande, la Flandre et la Wallonie. Licenciée de l'École d'Administration des Affaires, elle a voyagé intensivement et vécu Londres, Paris, Barcelone et Los Angeles. Sabine a étudié le théâtre et l'improvisation et suivi des cours d'acting à Los Angeles. Elle a grandi dans un environnement artistique et se passionne pour la décoration intérieure et le design de bijoux. Ses chiens dous Sraphin et Arthur l'accompagnaient dans ses déplacements. À leur départ Sabine a créé aux USA la marque CHERUBINE et raconte l'histoire de son personnage magique. Chérubine symbolise la maternité et sa créatrice a voulu partager son histoire pour aider des familles à se construire dans un monde peu logique où les soucis de fertilité s'accroissent alors que des millions d'enfants et nouveaux-nés sont en attente d'adoption légale. CHERUBINE véhicule un message d'espoir et de joie, par sa création Sabine a voulu informer le public d'une condition dont 1% des femmes dans le monde sont atteintes: l'Insuffisance Ovarienne Précoce (I.O.P). L'idée est de promouvoir un diagnostic précoce pour les générations futures. Les conséquences de ce dernier peuvent être dévastatrices et des milliers de jeunes femmes vont être confrontées à des choix, plus tôt elles seront informées et

mieux elles seront prpares pour affronter leur vie future et prserver leur sant .